



SEO基础课-互诺科技

目录

CONTENTS

01 SEO介绍及优势

02 网站内容撰写建议

03 TDK的设置标准

04 网站提交收录

05 Google增值优化服务

06 关于我们

PART
01

SEO介绍及优势

SEO是免费流量（自然结果流量）

搜索引擎优化（SEO）是一系列通过优化网站内容、结构、代码以及获取外部链接等手段，提升网站在搜索引擎自然搜索结果中排名的技术和策略

SEO介绍及优势

SEO 定义：

搜索引擎优化（SEO）是一系列通过优化网站内容、结构、代码以及获取外部链接等手段，提升网站在搜索引擎自然搜索结果中排名的技术和策略。其目的是增加网站的自然流量，提高网站的曝光度，让更多潜在用户能够发现并访问网站。

搜索引擎工作原理

主要包括三个步骤：爬行（Crawling）、索引（Indexing）和排名（Ranking）

爬行（抓取）（Crawling）

搜索引擎使用称为“爬虫”或“蜘蛛”的程序来收集互联网上的信息。这些爬虫跟踪网页上的链接，发现新页面，并将这些页面的内容抓取回来。

索引（Indexing）

蜘蛛将抓取到的网页内容进行分析，提取其中的文本、图片、链接等信息，并存储到搜索引擎的索引数据库中。索引类似于图书馆的目录系统，它组织信息，使得搜索引擎能够快速检索到相关的网页。

排名（Ranking）

当用户输入搜索关键词后，搜索引擎根据其内部的算法，对索引数据库中的网页进行相关性和质量评估，然后按照一定的顺序将最符合用户需求的网页展示在搜索结果页面上

网站被爬取是被索引的基础，被索引是有排名的基础。更高的更新频率和内容质量是最好的吸引谷歌索引和排名的方法，也就是白帽SEO。

SEO介绍及优势

SEO 优势:

流量质量高: 自然搜索流量是用户主动通过关键词搜索获取信息，这些用户对相关内容有明确需求，与网站的目标受众匹配度高，因此转化率相对较高。

成本效益高: 与付费广告（如搜索引擎广告、社交媒体广告等）相比，SEO 一旦取得良好的排名效果，长期来看成本较低。虽然在优化过程中可能需要投入一定的人力、时间和技术成本，但排名稳定后，无需为每次点击付费，可持续带来免费流量。

可信度与品牌建设: 用户认为自然搜索结果中的网站更具权威性和可靠性，能帮助企业树立良好品牌形象。

长期稳定: 一旦网站在搜索引擎中获得较好的排名，只要持续进行合理的优化和维护，排名相对稳定。不像付费广告，一旦停止投放，流量就会停止。且SEM门槛低没有累计，同行可以随时进来做，成本只会越来越高，建议SEM可以在前作为网站引流积累优质流量

但是谷歌SEO的优化门槛要高很多，需要了解数据分析，内容创作，还需要会技术，重点是有很长的反馈周期，就这一点可能就将无法延迟满足的人档在了门外，毕竟他们无法接受一件几个月甚至一年才能获得正向反馈的事情

那么一般SEO推广多久能有效果呢？

大部分新站谷歌SEO至少3个月-6个月才能初见成效。是不是没有你想象的那么快呢？但这是事实，太着急的人容易被割韭菜

SEO自然排名关键词相较于SEM以及社媒来讲是一个性价比高且转化精准的投入。

社媒营销在品牌传播和用户互动方面是有很大的优势，但在流量的精准性和稳定性上官网SEO更胜一筹。社媒平台的流量往往比较分散，而 SEO 针对用户的搜索意图进行优化，带来的流量更加精准，更有可能转化为实际的客户。

搜索引擎的规则-搜索引擎喜欢什么样的站点



35%

■ 网站架构要合理

如果本身网站的框架很乱，
会造成搜索引擎不知道如何
抓取



35%

■ 内容/新闻要原创

搜索引擎不喜欢抓取的东西
重复的



15%

■ 站内关键词布局合理

搜索引擎不喜欢关键词堆叠，
匹配不合理的站点



15%

■ 有规律的定期更新

经常有新东西的站点，搜索
引擎才会喜欢

PART
02

网站内容撰写建议

将关键词融入内容。

保持一定频率的高质量原创内容更新

TRANSRING

CHI Q

网站内容的撰写建议

谷歌给我们提供的最直接的服务就是，当你需要搜索一样东西的时候，它能快速，精准的给你看到你想要搜索的相关内容和网页。

所以，它会给你最好和最有关联性（你感兴趣的）给到你。

- **原创性**：搜索引擎鼓励原创内容，原创的、独特的内容更容易获得搜索引擎的青睐和用户的关注。例如，一个科技博客如果总是发布原创的技术解读、行业分析文章，而不是抄袭或转载其他网站的内容，就更有可能在搜索结果中获得好的排名。
- **价值性**：网站内容要能够满足用户的需求，解决用户的问题。无论是提供信息、娱乐、还是产品服务，都要有足够的价值。比如一个健康养生网站，提供专业的健康知识、科学的养生方法，能够真正帮助用户改善健康状况，这样的内容就具有很高的价值。
- **相关性**：网站内容要与网站的主题和目标受众相关。例如，一个专注于宠物护理的网站，发布的内容应该围绕宠物的喂养、训练、疾病防治等方面，而不是与宠物无关的其他内容，这样才能吸引和留住目标用户，也符合搜索引擎的相关性判断标准。

产品：建议（产品越多越好，每一页产品最少排列20个或以上，网站总产品至少100条）

名称：

1.产品名称：名称不能有重复（重要），不能为纯数字；

a.产品名称的单词首字母大写，除了介词；

b.产品名称不能包含内部型号，不要出现manufacturer, supplier, china等词

2.如何拓展产品名称？

a.设置一个核心关键词，可就以产品词为核心来拓展；

b.以产品词为主干，辅以修饰词，如形容词、副词、名词等等都可以，一定要符合日常用词规范；

可从:材质、形状、功能、用途、颜色、性能、尺寸、加工工艺、功率、电压、电流等，或者国际通用的型号，等方面来拓展。

详情

产品详细内容需图文并茂(重要)，200个单词以上（描述产品的材质、特征、用途、适用范围、优势、使用方法等）

图片建议填写"Alt"属性

产品详细内容重复率不超过30%

产品说明中要包含产品名称/产品相关关键词，出现2-5次为佳。

注重首段产品说明，可作为产品广告语；

如有使用翻译，内容在使用数字序号时，数字与单词间要用空格隔开(否则翻译后意思可能会出现歧义)；

注意：如果有设置tag 在录入产品的时候必须选择标签，建议每个产品的标签最少选择3个，在录入详情页内容时需要插入标签词。（与所录产品相关的）

网站内容的撰写建议

新闻或博客：

新闻或博客：（新闻一定要和网站关键词有关30篇技术资料，不能拷贝和网站主题不相关的内容。）

拓展新闻的网站：

与行业相关的门户站或

<https://www.alibaba.com/>

<https://s.1688.com/>（中文）

新闻名称：包含任意一个相关关键词，单词首字母大写；

详情要求：

1. 新闻内容1000字符以上，需与新闻标题有相关性，分段，内容出现任意一个关键词；
2. 新闻需要图文并茂，图片说明加上带任意一个相关关键词描述；
3. 每条新闻基本标签三个，需要选取与新闻相关的标签；
4. 新闻详细内容中插入标签词
5. 新闻一定要和网站关键词有关30篇技术资料，不能拷贝和网站主题不相关的内容。

网站内容的撰写建议

新闻或博客：

保持一定频率的高质量网站内容更新：

想要快速提升排名，定时发布一些文章内容是非常有效的，一般纯新的站点如果想快速收录，快速出效果，快速出排名，那么发布文章，增加内容和页面就一定是非常有效的方式。

网站内容的撰写建议

产品及新闻可以增加标签：

标签越多越好，与产品相关。

- 1、长度要求：5个单词以内；
- 2、单词首字母大写，介词除外；
- 3、与产品名称密切相关；核心词+特征词；
- 4、不建议包含China、Supplier、Manufacturer此类词；

图片alt标签

图片标签（Image Tag）

定义：主要指标签中的 alt 属性，用于对图片内容进行描述。

作用：当图片无法显示时，alt 文本可作为替代内容展示给用户，也有助于搜索引擎理解图片主题，提升图片在搜索结果中的可见性。

示例：

编辑文章

基本信息 详情内容 文件/图片 推荐设置 SEO设置 TAG设置 扩展模块 关联语言 多内容模块

TAG关键字

可使用分隔符 (英文逗号), " 隔开

保存 返回

PART
03

TDK的撰写与设置

TDK和url的设置属于网站的提供给搜索引擎的指引，告诉搜索引擎网站的主题是什么，关键词和内容主要是什么，便于搜索引擎更好的了解网站的内容并收录在索引内，在访客搜索时会根据搜索者的问题智能推送更符合搜索者想看到的内容

TDK 是什么:

Title (标题)：是网页在搜索引擎结果页面展示的标题，也是用户最先看到的内容，对用户是否点击进入网站起着关键作用。

Description (描述)：是对网页内容的简要概括，虽然在搜索结果中不是直接的排名因素，但可以辅助用户判断网页是否符合他们的需求，从而影响点击率。

Keywords (关键词)：曾经是用于标注网页关键词的重要元素，但随着搜索引擎算法的发展，其作用逐渐弱化，不过仍可适当填写，以辅助搜索引擎理解网页内容。

作用:

Title 作用：直接影响搜索结果展示的标题，一个吸引人的标题能够提高用户的点击率。例如，“[品牌名] - 专业的家居用品一站式购物平台”，这个标题清晰地表明了网站的品牌和业务范围，吸引有家居用品购买需求的用户点击。

Description 作用：提供页面内容的概述，帮助用户快速了解网页的主要内容，辅助用户判断是否点击。比如 “[品牌名] 家居用品平台，提供各类时尚、实用的家居用品，涵盖家具、家纺、厨具等，品质保证，价格实惠，满足您的一站式购物需求。” 这样的描述准确概括了网站的业务和优势，能吸引用户进一步了解。

Keywords 作用 (现弱化)：虽然现在对排名影响较小，但仍可填写与页面内容相关的关键词，帮助搜索引擎更好地理解页面主题。，可以填写 “沙发、客厅沙发、布艺沙发、真皮沙发” 等关例如，对于一个销售沙发的页面键词。

一般不超过 70 个字符（包括空格），要简洁明了，突出核心关键词和网站特色。

例如:首页的title：站点的整体定位和概括，是谁，干嘛的，有啥优势（包含重点关键词，首页是权重最高的页面） 例如：液体包装机械制造商-品牌；Industrial PC

Manufacturer – 品牌 等

产品分类页：具体产品分类名称+网站名称 例如：该分类名称- 品牌

产品详情页：产品名+产品分类+产品标签+站点名称 例如：产品名称+分类+品牌

保证整站或统一目录的规则统一，比如间隔符的使用，常用有：中横线、下横线、竖线、逗号、顿号

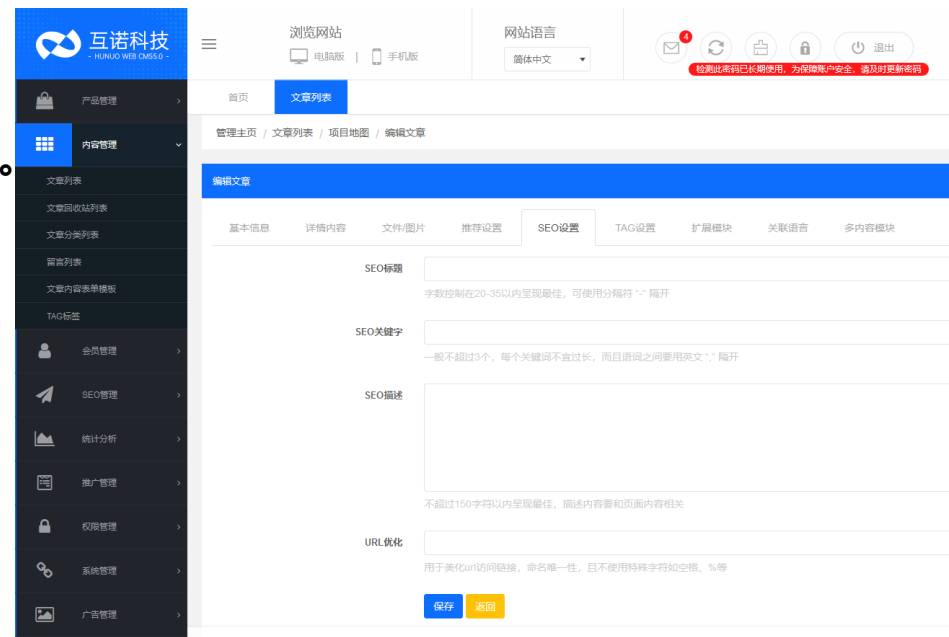
准确清晰规则：精准概括页面内容，避免产生歧义。

吸引力规则：用生动词汇，可制造悬念或提问来吸引用户点击。

长度规则：字数控制在 15-30 字，重点内容前置。

关键词规则：包含核心关键词且靠前放置，防止关键词堆砌。

唯一性规则：每个页面 Title 要独一无二，可适当融入品牌名。



Description 设置规则：建议控制在 150-300字左右，要准确概括页面内容，自然地融入关键词，同时具有吸引力。例如，“[品牌名] 的这款时尚真皮沙发，采用优质真皮材质，精湛工艺制作，不仅外观时尚大气，而且坐感舒适，为您的客厅增添品质与格调。快来选购吧！”这段描述准确概括了沙发的特点和优势，并且自然地融入了“真皮沙发”等关键词。

Description与title相互应，全面的介绍本页面的简介，内容要与该页面的正文内容一致，包含空格在内尽量控制在200字以内（中文尽量控制在80个字以内），Description中最好出现一次关键词。

内容组成建议：

- 1：带营销的内容能吸引用户点击
- 2：精炼介绍产品、公司优势让用户直观能看明白
- 3：突出：功能、特点、优势、以及目的
- 4：内容中自然融入2-3次核心关键词，避免堆叠
- 5：每个页面描述独立，体现页面间差异。

每个页面的TDK建议是不能完全相同，根据该页面内容来设置

Keywords（元关键词标签）虽然在搜索引擎优化中的重要性有所下降，但合理设置仍有助于搜索引擎更好地理解网页内容。

Keywords 设置规则：适量填写，避免堆砌，一般选择 3 - 5 个与页面内容紧密相关的核心关键词即可。例如，对于一个介绍瑜伽课程的页面，可以填写 “瑜伽课程、线上瑜伽、瑜伽培训、瑜伽教练” 等关键词。

相关性规则：关键词要与页面主题强相关，精准匹配内容；同时涵盖页面主要内容点。

精准性规则：避免宽泛模糊词汇，使用具体有针对性的关键词。

多样性规则：进行同义词和近义词扩展；运用长尾关键词。

数量和密度规则：一个页面关键词数量 3-5 个为宜，自然融入内容。

时效性规则：关注行业热点趋势，及时更新关键词，增加有价值的新关键词。

基础SEO

帮助说明

1. 批量规则设置用于对同类型项目的批量设置，方便用户大批量的对项目进行设置，也方便不会使用复杂SEO的用户

2. 对应类型的SEO词组为空时将会被规则生成的词组替代。

3. 你可以选择规则的组方式，系统会随机从词库抽取词组对SEO设置进行组合。

4. 系统调用SEO词组规则优先级：单独设置->批量设置->整站设置。

标题分隔符号

-(中横线)

文章SEO匹配规则:

类型	规则				
标题	文章名称	文章分类	文章摘要	文章标签	站点名称
描述	文章名称	文章分类	文章摘要	文章标签	站点名称
关键字	文章名称	文章分类	文章摘要	文章标签	站点名称

产品SEO匹配规则:

类型	规则				
标题	产品名称	产品分类	产品摘要	产品标签	站点名称
描述	产品名称	产品分类	产品摘要	产品标签	站点名称
关键字	产品名称	产品分类	产品摘要	产品标签	站点名称

URL 设置

URL 结构设置规则：

URL 结构设置规则：

简洁清晰：URL 应该简洁明了，易于理解和记忆。例如，“<https://www.example.com/product/shoes/nike-air-max>”这个 URL 清晰地表明了这是一个关于耐克 Air Max 运动鞋的产品页面，用户和搜索引擎都能快速明白其内容。

包含关键词：在 URL 中合理地融入关键词，有助于搜索引擎识别页面主题。例如，对于一个介绍旅游景点的页面，URL 可以设置为“<https://www.example.com/travel/destination/guilin-landscape>”，其中“guilin-landscape”就是与页面内容相关的关键词。

规范性：遵循统一的命名规范和格式；并使用小写字母和连字符“-”分隔：例如，“<https://www.example.com/blog/best-practices-for-seo>”这个 URL 使用小写字母和连字符，既规范又便于阅读。

层级合理性：一般URL建议层级越浅越好，官网建议保持在3级以内：重要的页面应处于较浅的层级，便于搜索引擎抓取和用户访问。

唯一性：每个页面都应该有唯一的URL，避免出现多个 URL 指向同一个页面的情况，否则可能会导致搜索引擎重复抓取和收录，影响网站的排名和权重。

稳定性：一旦确定了 URL，尽量保持其稳定，不要频繁更改。如果确实需要更改，应设置 301 重定向，将旧的 URL 重定向到新的 URL，以避免出现链接失效和用户访问错误的情况。

注意事项：

避免特殊字符：尽量避免在 URL 中使用特殊字符，如“&”“%”“#”等

控制参数数量：如果 URL 中需要包含参数，应尽量控制参数的数量，过多的参数可能会使 URL 变得复杂冗长，影响用户体验和搜索引擎的抓取效率。

协议一致性：确保网站的所有 URL 都使用统一的协议，要么全部使用“http://”，要么全部使用“https://”，避免出现混合使用的情况



PART
04

提交网站收录

网站地图

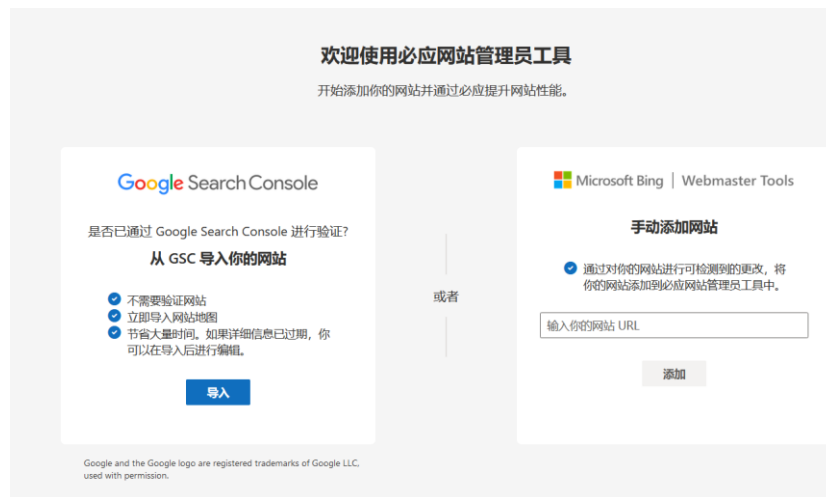
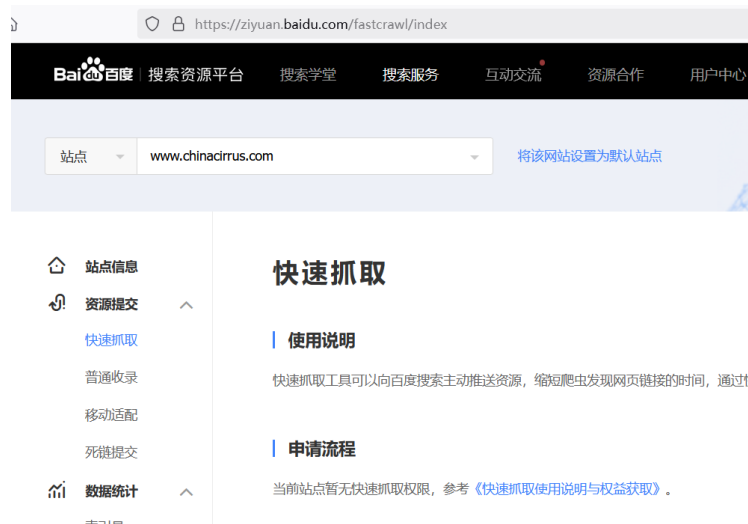
打开网站地图及提交

sitemap所有站长都知道的，是一个网站的框架，方便搜索引擎找到站点内的相关链接及内容，提升抓取速度的。体系内的sitemap是自动产生的，会自动向百度、谷歌、头条提交最新的链接和数据。

百度资源管理平台：<https://ziyuan.baidu.com>

微软必应：<https://www.bing.com/webmasters/home>

360：<https://zhanzhang.so.com/>



网站地图

百度资源管理平台: <https://ziyuan.baidu.com>

打开百度推送

这个是非常重要的一个功能，目的是加快站点向百度推送数据和信息。这个是一定要开启并设置的。

开启后，去百度站长后台提交站点，然后验证，验证通过后将站点token填写到网站后台并测试成功后保存。

百度API推送

API推送 手动推送

* 百度API推送

HTML标签验证

填写 content="" 里面的内容
后台不支持上传文件验证，可通过FTP或者网站控制面板上传

推荐方式

点击百度资源平台提交网站地图（SiteMap）更为快捷
操作说明：注册账户->用户中心->站点管理（添加站点，并使用HTML标签验证）->搜索服务->普通收录->资源提交->SiteMap（后台可一键生成）->提交

保存

一键推送

后台登录的站点域名要与百度站长上验证的站点一致！
不要重复提交已经发布的链接，可能会下调配额！
适用于网站新建或者大规模发布文章或者产品时，推送至百度API！
少量文章或者产品发布时，前端获取链接之后前往手动推送！

https://ziyuan.baidu.com/site/index#/

Baidu 百度 搜索资源平台 搜索学堂 搜索服务 互动交流 资源合作 用户中心

amyhunuo | 退出

站点管理

添加网站

chinacirrus.com

www.chinacirrus.com

没有新消息或近期的严重问题

管理站点

focushotmelt.com

管理站点

API提交 sitemap 手动提交

推送接口

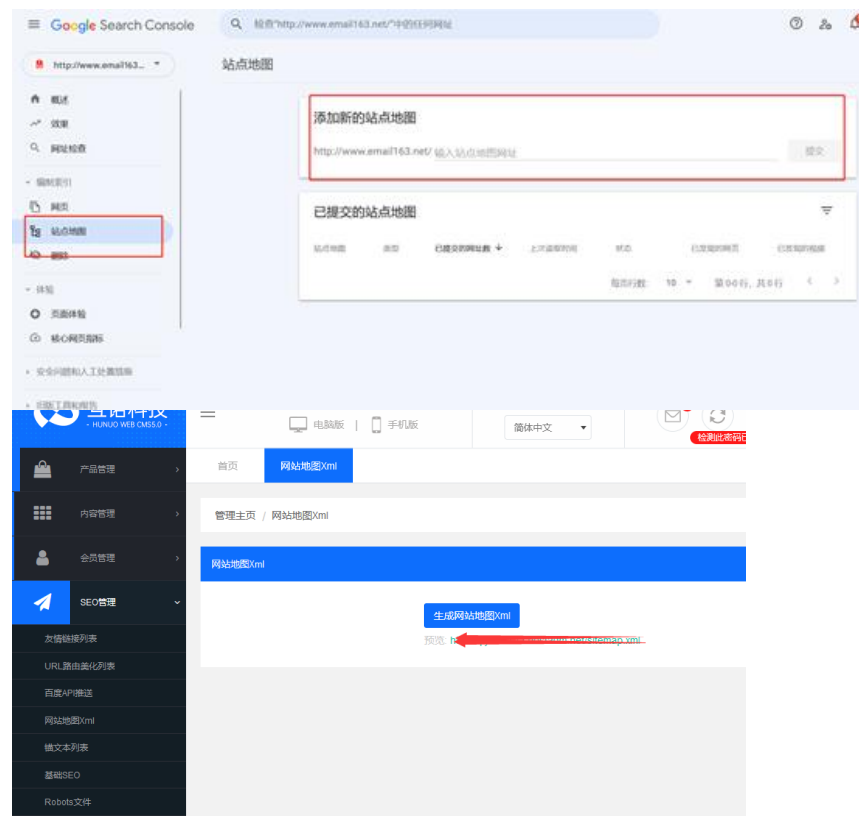
接口调用地址：
http://data.zz.baidu.com/urls?site=www.0591yxl.com&token=DeXXXXXXXXXXjXk

参数名称	是否必选	参数类型	说明
site	是	string	在搜索资源平台验证的站点，比如www.example.com

网站地图

提交谷歌sitemap

- 1.打开网址：<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=zh-cn> 登录谷歌帐号，点击添加资源
- 2.填写对应的网站地址，出来的验证代码需要填入网站中，或使用域名DNS验证都可以，提示成功后
- 3.再打开对应的网站站长后台，点击站点地图：会自动显示网址，获取到网站的sitemap地址后将sitemap.xml填入，再提交即可



添加友情链接

友情链接一般控制在15-30个左右

- 1.有利于网站快速被搜索引擎收录，提高网站收录量
- 2.有利于网站权重的提升，提高关键词排名
- 3.同行业尤其是自己企业网站间的友情链接，不会造成权重流失，同时有利于相互提高权重
- 4.增加曝光：多平台展示，提升品牌知名度。

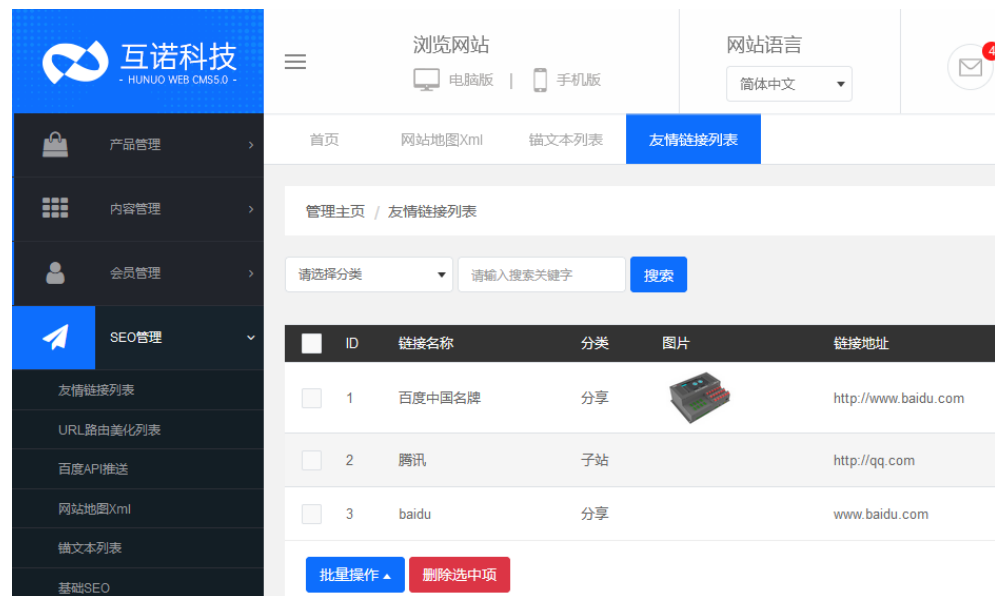
选择友情链接的原则

相关性：优先选择与自己网站主题相关或互补的网站进行链接。

权重和排名：查看对方网站的权重和在搜索引擎中的排名情况，尽量选择权重高、排名好的网站作为友情链接伙伴。可以通过一些工具如百度权重、爱站网等进行查询。

网站质量：考察对方网站的整体质量，包括页面设计、内容质量、加载速度、用户体验等。一个质量高的网站能够为用户提供更好的体验，也有利于提升自己网站的形象。

稳定性：选择运营稳定、信誉良好的网站。避免与经常出现故障、更新不及时或存在违规行为的网站建立链接，以免对自己的网站产生负面影响。



深度SEO功能--锚文本

锚文本的设置有助于搜索引擎更快的爬行网站，提升关键词和长尾关键词排名，并增加网站的权重，它是SEO优化中制胜的法宝，也是站内优化最关键的步骤。

此功能主要对新闻和产品详细页的内容，如果内容中有与设置的站内描点链接内容匹配会自动增加URL链接；

比如：我们将power supply这个词的锚文本增加成功后，就会对文章中存在” power supply” 词语的内容自动增加内部链接，此功能一般对长尾关键词优化非常有效果，对整站的关键词拓词非常有效。

 互诺科技
- HUNUO WEB CMS5.0 -

 产品管理

 内容管理

 会员管理

 SEO管理

友情链接列表

URL路由美化列表

百度API推送

浏览网站
电脑版 | 手机版

网站语言
简体中文

 4     退出
检测此密码已长期使用，为保障账户安全，请及时更新密码

首页 网站地图Xml 锚文本列表

管理主页 / 锚文本列表

请输入搜索关键字

1、用于详情页的富文本（比如：新闻详情等）；

☐	ID	名称	链接	是否显示	更新时间	操作
☐	2	商场	https://www.hunuo.com	☒	2022-05-19 14:12	编辑 删除
☐	1	互诺	https://www.hunuo.com	☒	2022-05-19 14:12	编辑 删除

301设置

•301 重定向:

- **定义:** 301 重定向是一种永久性重定向, 用于将一个网页的旧 URL 永久地指向新 URL。当搜索引擎和用户访问旧 URL 时, 会自动被重定向到新 URL。
- **用途:** 常用于网站页面迁移、域名更换、网站结构调整等情况。例如, 当网站更换了域名, 从 “old - [domain.com](#)” 更换为 “new - [domain.com](#)”, 就需要对所有旧域名下的页面设置 301 重定向到新域名对应的页面, 这样可以保证用户和搜索引擎能够顺利访问到新页面, 同时也能将旧页面的权重传递到新页面。

SSL安全证书

SSL证书为网站访问过程提供安全保障

有证书：

1. 百度，谷歌等优先收录，排名靠前
2. 浏览器显示安全标志
3. 游览过程受到保护

无证书：

1. 百度谷歌不喜欢，影响收录效果及排名
2. 浏览器显示不安全
3. 不能保障客户看到的是你的真实信息收到的信息可能是被篡改过的



热销推荐

2年8折 3年7.5折

热卖推荐 SECTIGO	
DV单域名证书：480元/年-优惠价：300元/年	DV通配符证书：980元/年
Ov单域名证书：880/年	OV通配符证书：1990元/年

品牌推荐：OV企业型证书	
GeoTrus品牌	Globalsign
OV企业型单域名证书：1980元/年 优惠价：1280元/年	OV企业型单域名证书：2788元/年
OV企业型通配符证书：4880元/年 首年优惠价：3180元/年	OV企业型通配符证书：9680元/年

PART
05

Google增值优化服务

让您的网站信息更快速的触达您的客户。

谷歌作为全球最大的搜索引擎，月活用户超过20亿，拥有巨大的流量池。通过谷歌推广服务，能够让海外网站有机会接触到更多的潜在客户，从而为网站引入大量的流量，增加业务机会。

如有运营优化服务需求可联系策划联系提供服务套餐介绍

为什么要做google SEO

- **做好SEO会直接影响到其在搜索引擎中的表现、流量、用户体验以及业务发展。**
- **做SEO优化：**优化后的网页能够在搜索引擎结果页（SERP）中获得较好的排名，吸引更多有针对性的、来自搜索引擎的自然流量。尤其是针对特定关键词进行优化后，目标客户更容易找到你的产品或服务，增加网站的曝光度。
- 例子：如果你的网站在谷歌搜索中排名较高，搜索相关产品的用户更容易点击进入你的网站，带来有购买意图的流量。例如，如果你经营外贸电商，优化关键词“buy electronics online”可以吸引寻找电子产品的国际客户。
- **不做SEO优化：**如果没有进行SEO优化，网站的自然排名往往较低，可能会出现在谷歌等搜索引擎的第2页、第3页，甚至更低的位置。这意味着用户需要通过直接输入网址或其他渠道（如社交媒体广告、推荐等）才能访问你的网站。自然流量大幅减少，难以吸引有意向的客户。
- 例子：如果你的网站在谷歌搜索的第一页没有出现，而你的竞争对手已经出现在第一页，那么潜在客户很可能选择访问竞争对手的网站，而不是点击你的链接。



谷歌SEO优化案例

微型热保护器产品网站

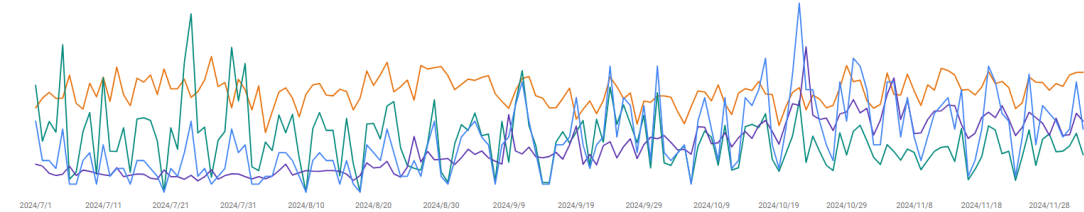
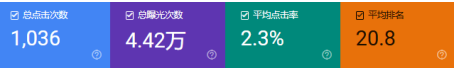
互诺网站seo服务开启时间：2024年7月1日 - 2024年12月1日

优化成果：

- 谷歌收录关键词：**900+**个
- 293**个关键词成功进入搜索结果的前两页
- 161**个关键词跻身首页排名

排名靠前的都是精准的业务关键词，吸引的用户都是高意向的潜在客户。在优化后的四个月里，网站总曝光次数**44200**次。

在GSC上面调取网站搭建初期seo服务5个月的数据，点击次数达**1036**次，总曝光次数高达**4.42万次**，平均点击率达**2.3%**，平均排名为**20.8**，整体数据属于平稳上升。



SAFTTY

IndustriesProductsThermal protectorsSensorsCompanyNewsContactRecruitment

YOUR TRUST IS OUR FOCUS!

FOCUS ON MICRO THERMAL PROTECTOR 16 YEARS!

首页雷高列表

ID	来源	姓名	电话	邮箱	公司	状态	IP	管理员备注	添加时间
31	PC	Iskandy	629814276	evadipatrasht@outlook.com	Contact Filter and Regulator	已处理	202.102.10.10		2024-11-21 23:07
30	PC	Samir	98000882	your.unistan20@outlook.com	Images in Textile and Typing	已处理	146.196.28.10		2024-11-15 13:12
29	PC	Asi	88300884	shidemy78@outlook.com	Safe/Protecting Corrosion and Forming Services	已处理	146.196.28.10		2024-11-14 13:05
28	PC	Isk	57910551	isidamada74@outlook.com	Enhance Social Media Presence	已处理	146.196.28.10		2024-11-12 16:14
27	PC	Vinay	84510394	web_schdevelopment@outlook.com	Website redesign	已处理	179.141.10.10		2024-11-02 16:23
26	PC	Audry	902626767	carltonrally@outlook.com	Contact Polishing Services	已处理	91.96.126.10		2024-10-28 16:33
25	PC	Sheryl Harkins	28812433	sheryl@shyls.co	System	已处理	188.166.10.10		2024-10-20 00:42
24	PC	Flowerbed	806800888	floridocut@outlook.com	Flowerbed	已处理	113.106.10.10		2024-10-18 19:31
23	PC	程程	610061006	yangqianxiao@hotmail.com	Feng's Choice	已处理	216.196.10.10		2024-10-09 14:11
22	PC	Hassanary	82827198176	hassan@malnet.org	Hassanary	已处理	187.106.10.10		2024-10-05 16:20
21	PC	Hassanary	828188887	hassan@malnet.org	Hassanary	已处理	187.106.10.10		2024-10-02 23:24
20	PC	Shirley Kelly	06449641841	Shirleykelly@shirleykelly.com	Shirley Kelly	已处理	187.106.10.10		2024-09-30 18:49
19	PC	Hassanary	82663779216	hassan@malnet.org	Hassanary	已处理	187.106.10.10		2024-09-29 14:22
18	PC	Hassanary	8887264608	hassan@malnet.org	Hassanary	已处理	187.106.10.10		2024-09-26 02:54

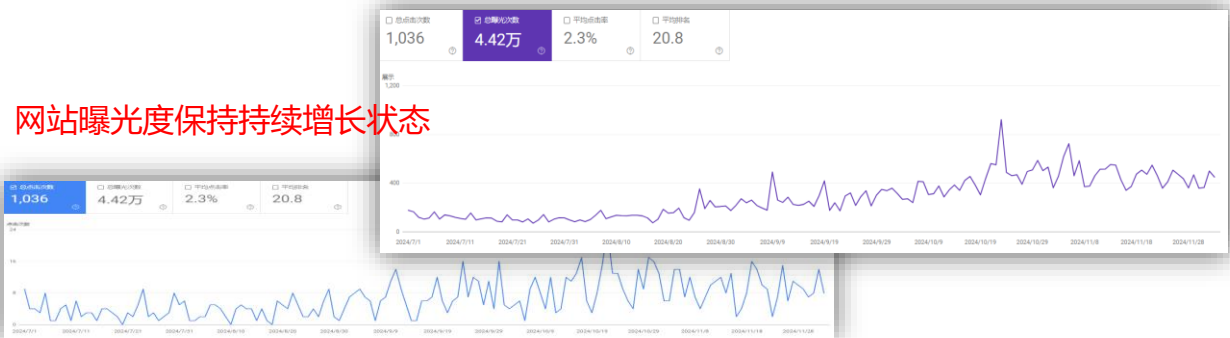
谷歌SEO优化案例

微型热保护器产品网站

互诺网站seo服务开启时间：2024年7月1日 - 2024年12月1日

- 优化服务接入后，我们根据客户行业词语，同行分析，利用Ahrefs, Google关键词规划师，谷歌趋势等各种工具，定位出网站优化的关键词
- 根据关键词报告进行布局网站站内的Title及description，优化网站关键词标签与落地页内容优化
- 除了发布外链，利用权重文章，发布到站内博客，丰富网站内容，提升谷歌收录。
- 原网站内容较少，根据每个行业内容结合产品相关关键词进行详细整理添加到对应的介绍中，提高网站关键词密度、增强网站相关性，利于搜索引擎抓取更多对应关键词。
- 每月出具一份月度报告，整理每月的工作内容和网站数据情况，及时解答客户提出的疑问并提出建议
- 自优化以来，自然流量带来的用户和线索显著增加并保持健康的持续增长状态

网站曝光度保持持续增长状态



排名靠前的都是精准的业务关键词，吸引的用户都是高意向的潜在客户

关键词	搜索次数	展示	点击量	排名
safety	111	571	19.4%	1.0
thermal protector	53	2,506	2.1%	6.8
thermal protector switch	19	226	8.4%	5.2
thermal protection switch	13	408	3.2%	6.4
thermal protector for motor	6	362	1.7%	10.1
thermal protection	3	1,684	0.2%	25.2
motor thermal protector	3	161	1.9%	10.3
transformer thermal protection	3	62	4.8%	7.1
electric motor thermal switch	3	54	5.6%	14.0
thermal overload protector	2	98	0.2%	13.1

thermal protector	53	2,506	2.1%	6.8
thermal protector switch	19	226	8.4%	5.2
thermal protection switch	13	408	3.2%	6.4
thermal protector for motor	6	362	1.7%	10.1
transformer thermal protection	3	62	4.8%	7.1
motor thermal protector	3	161	1.9%	10.3
electric motor thermal switch	3	54	5.6%	14.0
thermal protection	3	1,684	0.2%	25.2
thermal protector manufacturer	2	9	22.2%	2.9
pump thermal protection	2	18	11.1%	3.7
thermally protected water pump	2	109	1.8%	3.9
thermal overload protection water pump	2	63	3.2%	6.7
サーマルプロテクターとは	2	106	1.9%	7.1
thermal motor protector	2	100	2%	11.2
motor thermal protection switch	2	364	0.5%	11.8
motor thermal protection	2	438	0.5%	12.6
bimetal thermal protector	2	438	0.5%	12.6
thermal protection motor	2	98	2%	13.1

谷歌SEO优化案例

涂装自动化设备网站

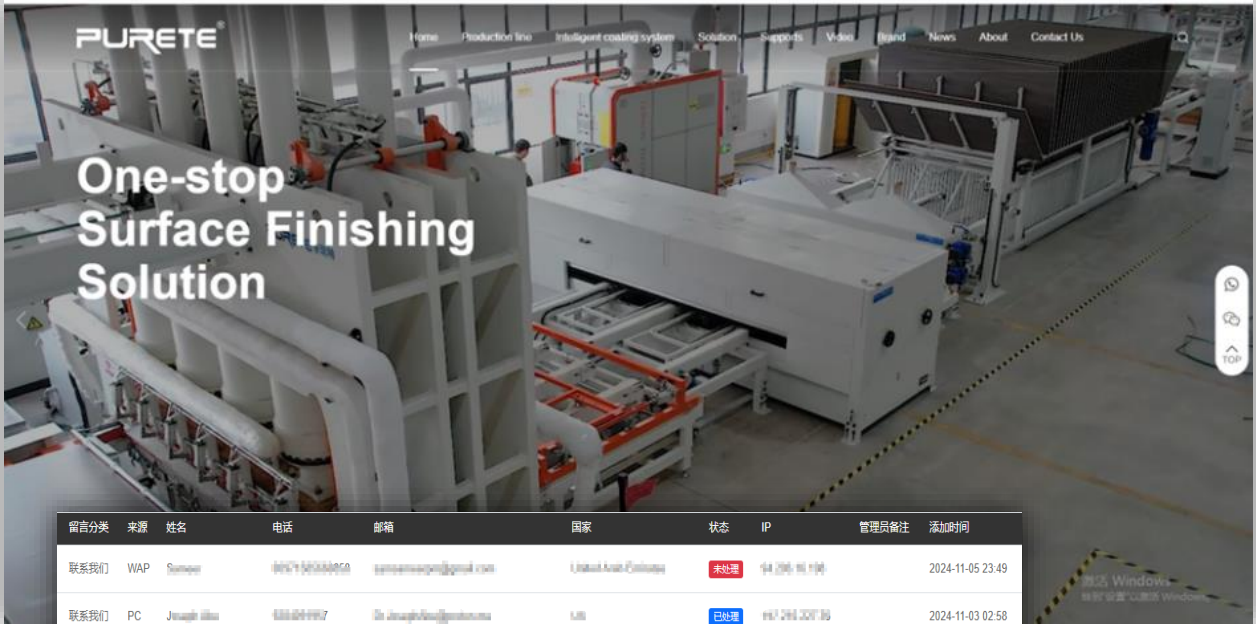
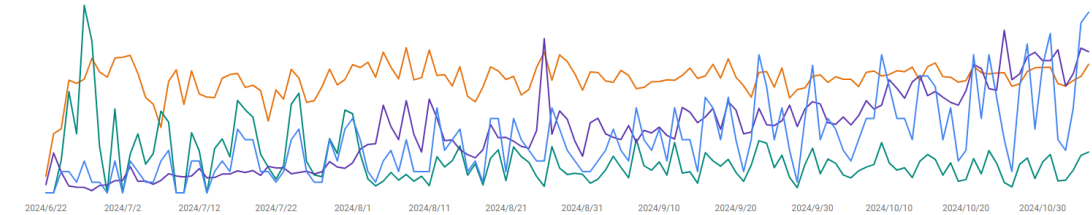
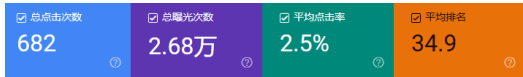
互诺网站seo服务开启时间：2024年6月22日 - 2024年11月5日

全新注册域名：2024年3月14日

- 优化成果：谷歌收录关键词：**500+**个
- **144**个关键词成功进入搜索结果的前两页
- **77**个关键词跻身首页排名

在优化后的四个月里，网站新增用户达到**20,528**人，其中**2,172**人是通过自然搜索流量带来的。

在GSC上面调取网站搭建初期seo服务4个月的数据，点击次数达**682**次，总曝光次数高达**2.68**万次，平均点击率达**2.5%**，平均排名为**34.9**，整体数据属于平稳上升。



留言分类	来源	姓名	电话	邮箱	国家	状态	IP	管理员备注	添加时间
联系我们	WAP	Samuel	0052155555555	samuel@purete.com	United Arab Emirates	未处理	194.296.19.194		2024-11-05 23:49
联系我们	PC	Josaphat Mwa	0000000000000	Jo.josaphat@purete.com	USA	已处理	193.244.207.36		2024-11-03 02:58
联系我们	PC	1980000000000	7676666666	1980000000000@gmail.com	1980000000000	已处理	203.198.206.149		2024-10-31 14:33
联系我们	PC	1980000000000	7676666666	1980000000000@gmail.com	1980000000000	已处理	203.198.206.149		2024-10-31 14:33
联系我们	PC	K1980000000000	0000000000000	parade0000@gmail.com	0000000000000	已处理	193.201.152.11		2024-10-27 08:10
联系我们	PC	K1980000000000	0000000000000	parade0000@gmail.com	0000000000000	已处理	193.201.152.11		2024-10-27 08:10
联系我们	PC	AMM0000000000000	7700000000000	amm0000000000000@gmail.com	0000000000000	已处理	193.203.42.132		2024-10-23 20:10
联系我们	PC	AMM0000000000000	7700000000000	amm0000000000000@gmail.com	0000000000000	已处理	193.203.42.132		2024-10-23 20:10
联系我们	PC	fw0000000000000	0000000000000	fw0000000000000@gmail.com	0000000000000	已处理	27.54.110.84		2024-10-19 17:03
联系我们	PC	fw0000000000000	0000000000000	fw0000000000000@gmail.com	0000000000000	已处理	27.54.110.84		2024-10-19 17:03
联系我们	PC	Carter Russell	0000000000000	carter0000000000000@gmail.com	United States of America	已处理	193.203.42.132	删除	2024-10-16 23:35
联系我们	PC	Wang Wang	0000000000000	wang0000000000000@gmail.com	0000000000000	已处理	27.54.110.84	删除	2024-10-03 17:51
联系我们	PC	Wang Wang	0000000000000	wang0000000000000@gmail.com	0000000000000	已处理	27.54.110.84		2024-10-03 00:07
联系我们	PC	Wang Wang	0000000000000	wang0000000000000@gmail.com	0000000000000	已处理	27.54.110.84		2024-10-02 06:40

自优化以来，自然流量带来的用户和线索显著增加。

谷歌SEO优化案例

涂装自动化设备网站

互诺网站seo服务开启时间：2024年6月22日 - 2024年11月5日

- 优化服务接入后，我们根据客户行业词语，同行分析，利用Ahrefs，Google关键词规划师，谷歌趋势等各种工具，定位出网站优化的关键词
- 根据关键词报告进行布局网站站内Tittle及description标签与落地页内容优化
- 发布外链，并每月利用权重文章，发布到站内博客，丰富网站内容，提升谷歌收录。
- 每月出具一份月度报告，整理每月的工作内容和网站数据情况，及时解答客户提出的疑问并提出建议
- 在与客户的合作过程中，双方团队配合针对性地优化很多独立站的细节，配合日常的SEO运营系列工作，使其在搜索引擎中的排名稳步提升，并成功吸引了精准的目标用户，获得了客户的认可。

日期: 2024年6月22日-2024...	搜索类型: 网络
curtain coater	
uv roller coating machine	
curtain coating application	
roller coating machine	
purete	
roller coater machine	
curtain coaters	
edge roll coating	
lamination and coating solutions	
wood curtain coater	
pur machine	
edge coating machine	
curtain coating machines	
surface coating machine	
uv roller coater	
edge coater machine	

日期: 2024年6月22日-2024-...		搜索类型: 网络		+ 添加过滤条件		重置过滤条件		上次更新日期: 5小时前							
查询数		网页		国家/地区		设备		搜索结果呈现		日期					
										≡					
热门查询										↓ 点击次数		展示			
purete machinery										44		166			
pur laminating machine										33		133			
pur lamination machine										10		63			
purete										9		266			
purete china										9		70			
pur machine										5		241			
excimer coating										3		16			
uv roller coating machine										2		315			
roller coating										2		209			
short cycle press										2		128			
										每页行数: 10		第1-10行, 共528行		< >	

排名靠前的都是精准的业务关键词，吸引的用户都是高意向的潜在客户。



网站曝光度保持持续增长状态

带来用户首次互动的渠道组 (默认渠道组)	↓ 用户总数	新用户数	回访用户数	每位活跃用户的平均互动时长	每位活跃用户的感兴趣会话数	事件数 所有事件
总计	20,720 占总数的 100%	20,528 占总数的 100%	1,003 占总数的 100%	13 秒 与平均值相差 0%	0.26 与平均值相差 0%	90,671 占总数的 100%
1 Referral	17,485	17,436	639	2 秒	0.20	62,942
2 Direct	1,364	1,346	163	1 分 20 秒	0.67	14,320
3 Paid Search	780	779	38	16 秒	0.33	3,274
4 Organic Search	751	751	148	2 分 29 秒	0.78	8,955
5 Paid Social	136	136	2	1 秒	0.07	448
6 Organic Video	43	43	8	1 分 33 秒	0.77	445
7 Organic Social	31	31	5	56 秒	0.97	263
8 Paid Other	5	5	0	16 秒	0.20	18
9 Organic Shopping	1	1	0	51 秒	1.00	6

PART
05

关于我们

专注于为客户提供网站建设、微信小程序开发、手机APP应用开发、电子商务购物网站、QDShop商城系统、QDMall商城系统、互诺云建站系统、一物一码、域名注册、企业邮箱、虚拟主机等多项互联网应用服务。

公司简介

About Us

互诺科技成立于2005年，是成熟的整合式互联网应用服务商，国家认证“双软”及“高新技术”企业。多年来始终致力于创造专业化、个性化、品牌化的网络服务。目前，互诺科技的核心产品包括“互诺云建站系统、QDShop商城系统、QDMall商城系统、手机APP应用开发、微信小程序开发、一物一码、企业VI设计、域名注册、企业邮箱、虚拟主机等多项互联网应用服务。成立至今服务超过20000家企业客户，完成项目案例30000多个，拥有20多项自主知识产权及多项专利认证，并分别在广州、深圳等地成立分公司。

互诺科技为“王老吉、海尔、长虹、日丰集团、广汽集团、TCL集团、志高空调、步步高、长园集团、欧派家居、合生元、创维、国药集团、蓝月亮、金域医学、广州城投、富力集团、英式股份、喜威中国、中望软件等3000家大型品牌、事业单位20000多家企业提供互联网业务服务，互诺科技完善的项目管理流程，通过管理模块，严格把控项目进度与质量监控加上过硬的技术实力获得客户的一致赞誉。

www.hunuo.com





经过20年的经验累积与沉淀，现员工总数已逾100余人，总公司现设有客服事业部、运营事业部、网络事业部、行政事业部四大职能部门、每位员工都是各自领域的专业人士，我们拥有完善的产品、专业的技术团队，热情的服务态度，能够全心全意为客户提供优质的服务。

互诺科技秉承以“提供更全面的互联网解决方案”为理念，自主开发出了一系列具有预见性，整合性的服务产品。帮助更多企业客户快速融入“互联网+”时代，获取网络高效益。

凭借全面的企业理念和专业的技术人才，全天候响应式服务，诚信务实的企业作风，使得互诺科技成为客户值得信赖的合作伙伴。同时，互诺科技与国内外众多IT企业也建立了长期战略合作关系，树立了良好的品牌威信力和影响力，博得了社会赞誉和行业认可。

互诺科技始终坚持以客户为中心，具创新求发展，树诚信致长存。精益求精，尽善尽美，不断在技术领域探寻突破，在服务领域引领潮流。牢牢把握科技核心技术，继往开来，乘风破浪，为助力企业前进，为立足互联网事业不断奋斗。



Haier 海尔	碧桂园	CATL 宁德时代	MO&Co.	国机集团 SINOMACH	国药集团 SINOPHARM	BPG 白云电气	AOHAI
王老吉	TCL	mentech 铭普光磁	志高空调	喜威中国 荷兰 SHV 能源集团成员	AGILE 雅居乐	BIOSTIME 合生元	广汽集团 GAC GROUP
奥园美谷	SleepMaker	金域医学 KingMed Diagnostics	KINGFA	PMI press metal 澳美铝业	汇和银行 XINJIANG HUIHE BANK	三正·地产 SANGEM	中山大学附属第六医院 The Sixth Affiliated Hospital, Sun Yat-sen University

深圳

互诺分公司
Hunuo Branch Office



 星艺装饰
XINGYI DECORATION

 羊城晚报

 中海达
HI-TARGET

 广检集团
GTTC

 CYG长园

 LEGEND AGE
传奇今生

 娇兰佳人
GIALEN

 中国医药工业研究总院
(上海医药工业研究院)

 富力集团
R&F GROUP

 广东实验中学附属天河学校
THE AFFILIATED TIANHE SCHOOL OF GUANGDONG
EXPERIMENTAL MIDDLE SCHOOL

 广药集团

 太粮
TAILIANG RICE

 步步高

 浩洋股份
GOLDEN SHARE

 有色检测
You Se Xan Ce

 阳普醫療
IMPROVE MEDICAL

 YARDS

 日丰

 GD-FDTAEC
广东省食品药品审评认证技术协会
Guangdong Food & Drug Technology Association for Evaluation & Certification

 中食安泓
SINO FOOD ANHONG

 OLANSI 澳兰斯

 T.I.T 创意园
CREATIVE INDUSTRY ZONE

 广州轻工集团
GLIG

 省广影业
GIMC FILM MARKETING

发展历程

Development History

- 2000
- 2005
- 2010
- 2012
- 2013
- 2014
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2023

获得由广东省经济和信息化委员会颁发《软件企业认定证书》；获得由网页设计师联盟授予的《金牌网站设计》荣誉证书；与威力电器，广发银行，蓝月亮，长虹，TCL，羊城晚报、创维，华联期货，娇兰佳人，江博士雷士光电等知名企业单位，签订网站建设合同；完成多个手机APP项目，业务向移动端覆盖；



互诺科技上海分公司成立，成功开拓华东市场；新增了一物一码、小程序、互诺广告等业务，团队人数扩充到200余人；

SKYWORTH
创维

2014

蓝月亮

2013



2016



成功通过国家“双软”、高新技术企业认证；成为广东软件行业协会会员单位；获《ISO9001：2008国际质量管理体系认证书》；随着移动端热潮到来，APP业务得到空发展，完成了聚模网，家事无忧，盈丰商城等多个知名项目；截止到16年上半年，客户总量已突破20000，完成项目案例30000+个；

2017

vivo



2018



完成了王老吉、步步高、广汽财务等多个知名项目，新增了一物一码、小程序、互诺广告等业务

发展历程

Development History

- 2000
- 2005
- 2010
- 2012
- 2013
- 2014
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020
- 2023



获得由国家版权局批准授予《外贸商城管理系统 V1.0》著作权登记证书；获得由“中华人民共和国工业和信息化部”颁发的《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》（ISP经营许可证）

互诺科技将继续前行，发展壮大；汇聚天下英才，为企业客户提供更优质的服务，携手共进！

王老吉

2019



获得由国家版权局批准授予《外贸网站管理系统》、《防伪溯源管理系统》等多项著作权登记证书；与广汽集团、富力地产、雅居乐、蓝盾、广州期货、正业股份等众多知名企业单位合作。

2020

CHiQ

CYG长园

2023

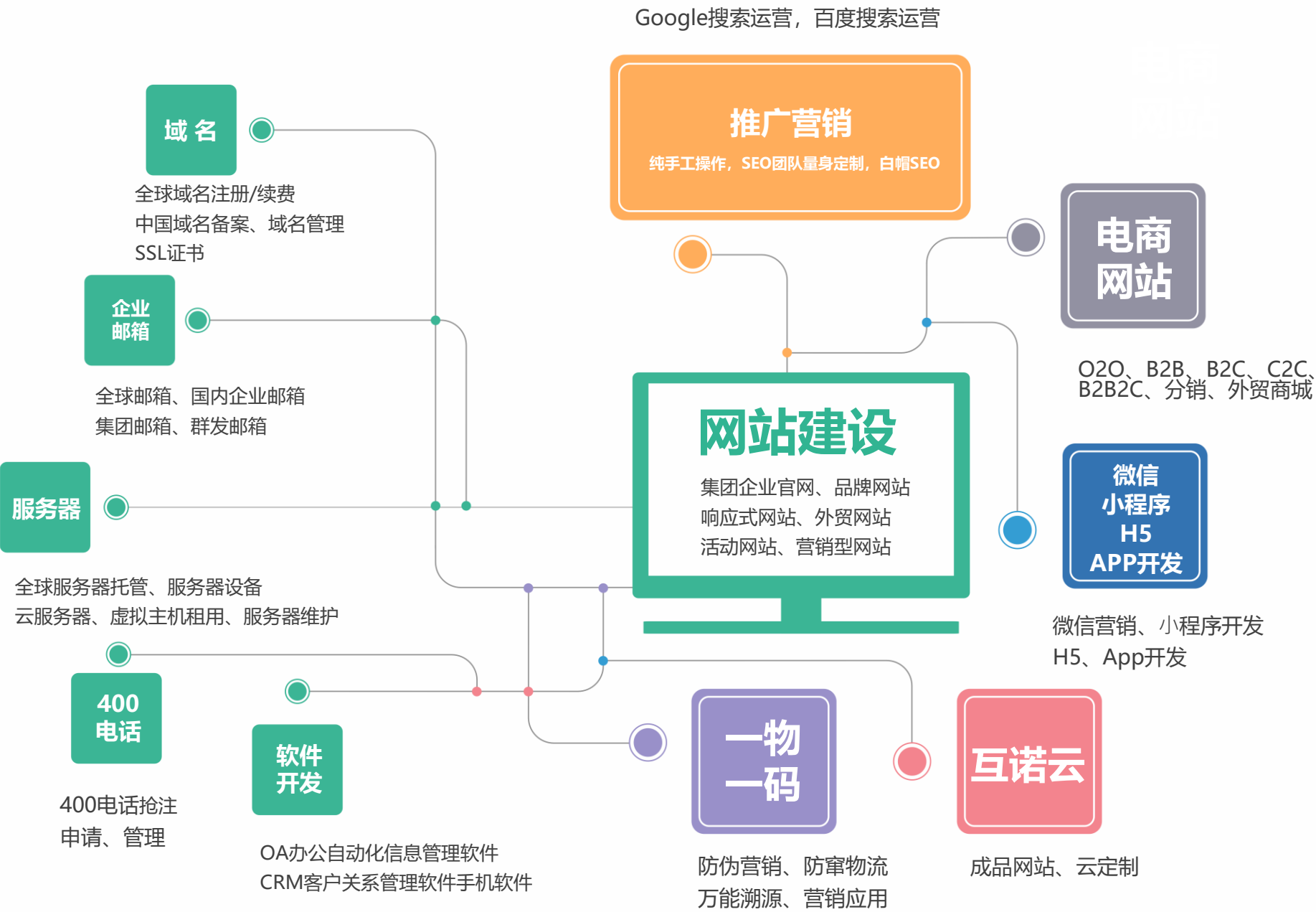


成功签约海尔、欧派、金域医医学，国机集团，白云电器，长园集团、铭普股份，长铃摩托、雅奢集团等多个集团项目；并成功通过国家“高新技术企业认证”

2024

Haier

服务项目
Service Items



互诺优势

Hunuo Advantage

19年开发经验、80人技术团队、30000+合作客户，除了拥有丰富的经验，产品研发团队还会定期学习最前沿的效果及技术，我们先后获得国家双软、高新技术企业、ISO9001质量管理体系认证、软件检测报告、多个软件著作权证书等超20个，为客户提供足够的技术保障。

互诺拥有资深行业经验的视觉设计团队，多年实战经验，国际化视野观点，品牌管理和创意经验丰富，设计出品卓越，先后为华为、长虹、恒大地产、蓝月亮、日丰集团、国药集团、TCL集团、星艺集团等20000多家知名品牌、企业、事业单位提供设计方案。并获得《金牌网站设计》的认证，我们具备足够的能力为客户项目带去更极致的视觉体验。

笃实的技术实力

创意而精致的视觉设计



优秀的方案策划能力

互诺策划团队为超20000家企业客户策划了30000个以上的精品网站案例并获得3000多家集团品牌客户的认可。互诺策划团队凭借丰富的经验，结合发展趋势，有足够的实力为客户提供最优的互联网行业解决方案。

专业项目管理团队

公司针对复杂、高难度、具有独特性的项目组建专业的项目管理精英团队，解决了超千万元的项目。严格按照敏捷开发（scrum）思路，从项目启动、需求分析、项目执行、项目的交付都有十分明确、严谨的管理与监控流程。互诺完善的项目管理流程，通过十大管理模块，严格把控项目进度与质量监控加上过硬的技术实力获得客户的一致赞誉。

完备的增值服务

7*24小时全天候售前、售中、售后服务，提供域名空间服务器、SSL证书、400电话、企业邮箱等一系列配套服务。19年超3万客户服务经验，80%以上的客户回头率。

合作客户

HUNUO ADVANTAGE



互诺团队服务过

10000+ 多家品牌企业及国家单位

19 年

建站经验打造行业品牌

10000 +

企业品牌客户共同信赖

20000 +

成功案例真实呈现

Haier 海尔

碧桂园

CATL 宁德时代

MO&Co.

国机集团
SINOMACH

国药集团
SINOPHARM

BPG 白云电气

AOHAI

王老吉

TCL

长虹
CHANGHONG

OPPEIN 欧派
有家 有爱 有欧派

喜威中国
荷兰 SHV 能源集团成员

AGILE
雅居乐

BIOSTIME
合生元

广汽集团
GAC GROUP

奥园美谷

SleepMaker®
造梦者

金域医学
KingMed Diagnostics

KINGFA

PMI press metal
澳美铝业

汇和银行
XINJIANG HUIHE BANK

OPPEIN 欧派
有家 有爱 有欧派

中山大学附属第六医院
生殖医学研究中心

星艺装饰
XINGYI DECORATION

羊城晚报

中海达
HI-TARGET

广检集团
GTTC

智汇集团
ZHIHUI GROUP

LEGEND AGE
传奇今生

娇兰佳人
GIALEN

中国医药工业研究总院
医药集团 (上海医药工业研究院)

R&F 富力集团
R&F GROUP

广东实验中学附属天河学校
THE AFFILIATED TIANHE SCHOOL OF GUANGDONG
EXPERIMENTAL MIDDLE SCHOOL

广药集团

太粮
TAILIANG RICE

步步高

mentech
铭普光磁

谷雨®

改善医疗
IMPROVE IMPROVE MEDICAL

ZWSOFT
中望软件

日丰

GD-FDTAEC
广东省食品药品审评认证技术协会
Guangdong Food & Drug Technology Association for Evaluation & Certification

中食安泓
SINO FOOD ANHONG

广州城投商管
GZCCI COMMERCIAL

T.I.T 创意园
CREATIVE INDUSTRY ZONE

广州轻工集团
GLIG

Gfm 省广影业
GOME FILM MARKETING

Thanks!